



MEDIA DATEN

2027

Das Magazin & Fachportal
für mehr Sicherheit am Bau



4 ALLES AUF EINEN BLICK

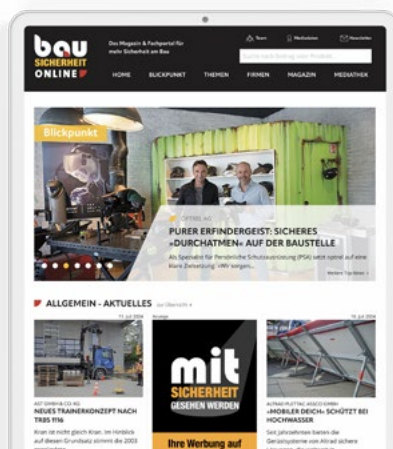
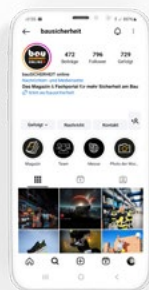
7 PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16



17 ONLINE

Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



28 TARGETING & LEAD TOOLS



35 KONTAKT

Die bauSICHERHEIT soll das Arbeiten auf der Baustelle für alle Beteiligten sicherer machen. Als Fachmagazin legt die bauSICHERHEIT den Fokus auf alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Ohne erhobenen Zeigefinger will die bauSICHERHEIT dazu beitragen, dass Gesetze und Richtlinien eingehalten werden. Es geht aber auch um den Praxisnutzen sowie Design und Komfort bei allen Ausrüstungsgegenständen. Entscheidungshilfe und Übersicht bieten Produktvergleiche und Marktübersichten sowie Vor- und Nachberichte über branchenrelevante Messen. Hersteller und Unternehmen, die sich in besonderer Weise für Sicherheit und Gesundheit am Bau einsetzen, sind ebenso Teil der redaktionellen Berichterstattung wie Produkt-Neuvorstellungen, Tipps aus der Praxis, rechtliche Rahmenbedingungen oder aktuelle Urteile sowie Terminvorschauen (Seminare, Konferenzen, Messen, Symposien etc.). Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.



Mitgliedschaften

IVW -
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

Organ Herausgeber

—
Andreas Kanat
Markus Holl
Joachim Plath

Redaktion

Jessy von Berg
Dan Windhorst

Anzeigendisposition

Nicole Haubner
Tobias Haslach

Jahrgang/Jahr

11. Jahrgang, 2027

Erscheinungsweise

4x pro Jahr

4 Ausgaben

Verlag

SBM Verlag GmbH

Hausanschrift

Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten

Telefon

+49 (0) 8 31 / 5 22 04-0

Internet

www.bausicherheit-online.de

E-Mail

info@bausicherheit-online.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

	4 Ausgaben
Inland:	24,00 € (inklusive 7 % MwSt. und Versand)
Ausland:	34,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	6,50 €
(Bestellung unter: www.bausicherheit-online.de/magazin/abo)	

ISSN: 1610-3785

Umfangsanalyse

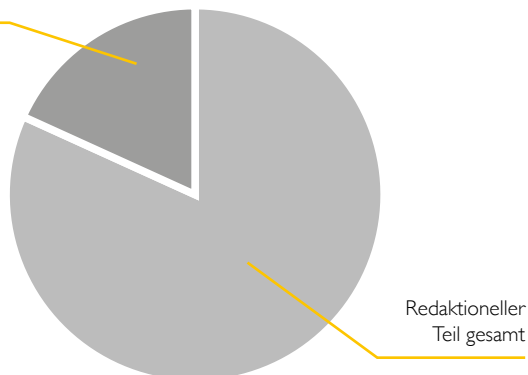
2025 / 26	=	4 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch	
Gesamtumfang	271 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	218 Seiten	= 80,33%
Anzeigenteil gesamt	53 Seiten	= 19,67%
davon		
Beilagen	0 Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2025 / 26	218	Seiten	=	100,0%
1. Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	103	Seiten	=	47,27%
2. Baustellen-Sicherheit	59	Seiten	=	27,10%
3. Workwear	21	Seiten	=	9,61%
5. Neues zuerst	10	Seiten	=	4,58%
6. Sonstiges*	25	Seiten	=	11,44%

*) Sonstiges beinhaltet: Auf ein Wort, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Auf einen Blick, Vorschau, Lesenswert, Ratgeber, Informationstechnologie, Eigenwerbung

Anzeigenteil
gesamt



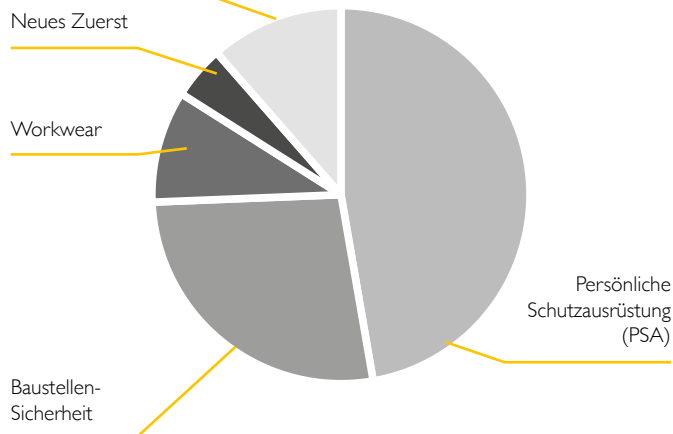
Sonstiges

Neues Zuerst

Workwear

Baustellen-Sicherheit

Persönliche
Schutzausrüstung
(PSA)



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 5. Quartal 2025 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	9 000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8 925
davon Ausland	45
Verkaufte Auflage	15
davon Ausland	—
davon Mitgliederstücke	—
- Abonnierte Exemplare	15
- Sonstiger Verkauf	—
- Einzelverkauf	—

Freistücke

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

8 793

100

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,5	8 880
Ausland	0,50	45
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8 925

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	8 880
Ausland	45

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1 549

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
1 309

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
1 041

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
2 011

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
2 179

Nielsen-Gebiet V

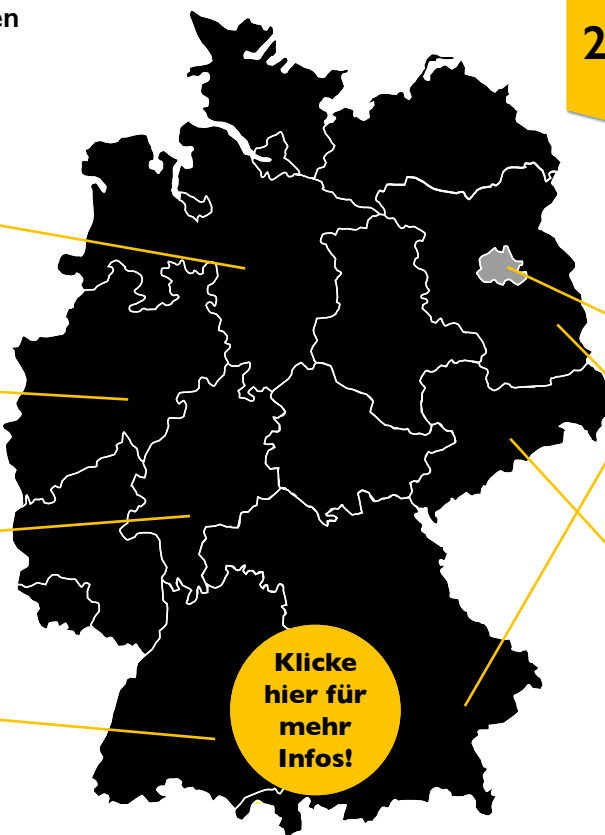
Berlin
269

Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
256

Nielsen-Gebiet VII

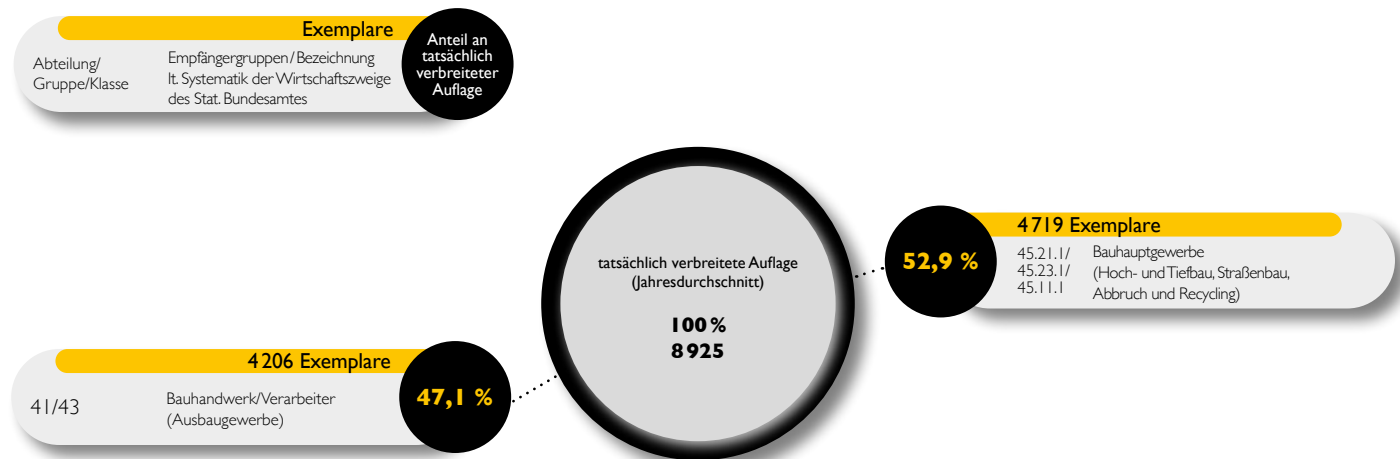
Thüringen, Sachsen
211



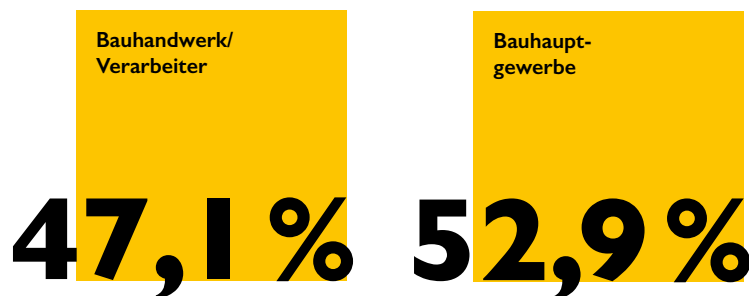
zzgl.
22 359

monatliche Leser
der bauSICHERHEIT-
Onlineausgabe

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 3,09 (Leseranalyse Jahr 2026)

Der Empfängerkreis der **bauSICHERHEIT** setzt sich aus knapp 60 000 Lesern des verarbeitenden Bauhandwerks und des Bauhauptgewerbes zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Klicke hier für mehr Infos!

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.



PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbeformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Titelseite, 4-farbig

210 mm breit x 190 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)

+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion

+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf
der bausicherheit-online.de Startseite + 2 Newsletter
(inkl. Titelstory + Titelmotiv)
ohne Rücktrittsrecht/nicht rabattierbar

5.900,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

4.250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

4.250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

4.900,- €



SONDERWERBEFORMEN



z. B.
2 Blatt (4-seitig)



Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g 240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd. 20,- €

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich
mit 10% Preisaufschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

Einhefter bis 170 g/m²

1 Blatt (2-seitig) 3.100,- €

2 Blatt (4-seitig) 4900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole,
Panorama-Klappseite,
Gatefolder usw.)
Preis auf Anfrage

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

DIE BRANCHENSPEZIALISTEN

JUNI 2027

Seit vielen Jahren erscheinen im Sommer DIE branchenSPEZIALISTEN in der bauSICHERHEIT. In diesem beliebten Format präsentiert die Baubranche großflächig ihre neuen Produkte und Dienstleistungen. In einem runderneuerten Design bietet diese Sonderwerbeform mit hochwertig gestalteten Layouts auf einer ganzen Seite oder einer Panorama-Doppelseite Platz für großzügig platziertes Bildmaterial sowie Text, um Ihre Produkte, Angebote und Ideen bestmöglich in Szene zu setzen.

Advertorial + Anzeige 2-seitig

Die ideale Verknüpfung: Mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial plus 1/2-seitigem Anzeigenmotiv (210x146 mm + 3 mm Beschnitt) verbinden Sie Ihren textlichen Inhalt mit einer bestmöglich platzierten Anzeige – mehr Sichtbarkeit geht nicht. Die 2-seitige Gesamtfläche lässt sich individuell nach Ihrem Wunsch gestalten.

Advertorial 1-seitig

Der Klassiker: Mit einem 1-seitigen Advertorial transportieren Sie alle wichtigen Inhalte über ein altbewährtes Format, das sich prominent platzieren und nach Ihren eigenen Vorstellungen designen lässt.

ONLINE
Reichweitenverlängerung
+ Sondernewsletter
Veröffentlichung auf
bausicherheit-online.de
+ Facebook-Post
Alles Inklusive!



Anzeige 1-seitig

Format: 210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt



Advertorial 2-seitig

Ein doppelseitiges Advertorial – das ist Marketing-Präsenz mit dem Vorschlaghammer! Über das großzügige 2-seitige Format lassen sich bildgewaltige Layouts formen, die zum Weiterlesen animieren und Ihren Produkten sowie Dienstleistungen die größtmögliche Bühne verschaffen.

GRATIS

Wir übernehmen die komplette Gestaltung!

Das **branchenSPEZIALISTEN-Design** setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

Wir benötigen von Ihnen:

- **Hochauflösendes Bildmaterial** (300 dpi)
bestehend aus Einsatzbildern und Detailaufnahmen
- **Technische Daten** sowie
Zusatzinformationen zu den Produkten
- **Redaktionelles Textmaterial**
max. 2.000 Zeichen im Fließtext für Advertorial 1-seitig
max. 4.000 Zeichen im Fließtext für Advertorial 2-seitig
- **Firmen- bzw. Markenlogo**
+ **Social Media Kanäle**
inkl. Links

BUCHUNGSSCHLUSS:
09.06.2027



Anzeige 2-seitig

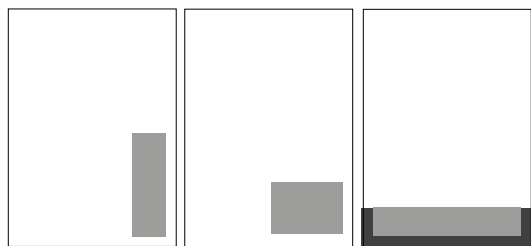
Format: 420 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

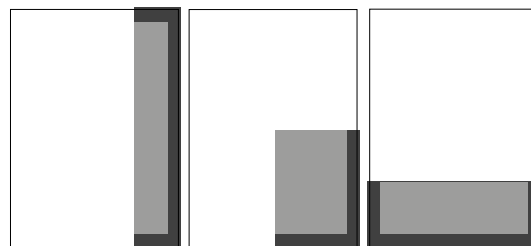
1/8 quer

1/8 quer

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

S: 185 x 32 mm
A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

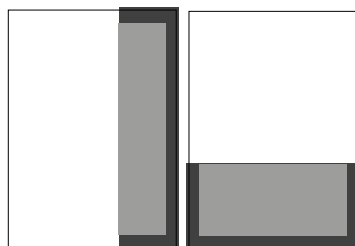
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm

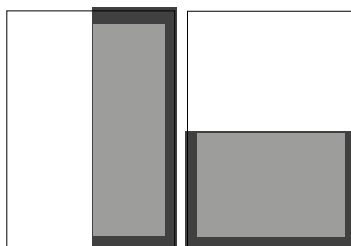


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm

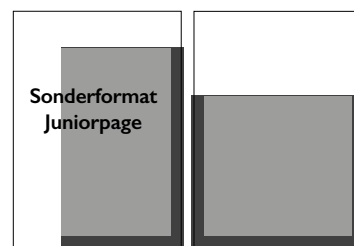


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm

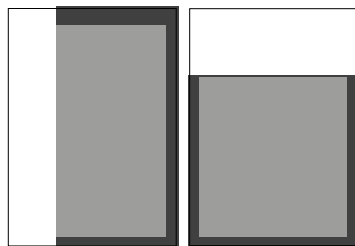


2/3 hoch

2/3 quer

S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm

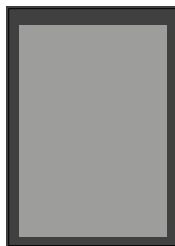


3/4 hoch

3/4 quer

S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

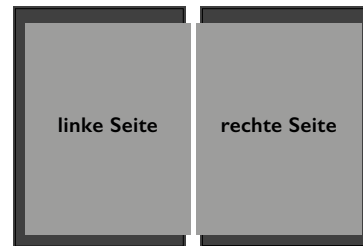
S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm*	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		490,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		640,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	990,- €	1.090,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1.350,- €	1.490,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	1.980,- €	2.180,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2.620,- €	2.880,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 quer	150 x 297 hoch 210 x 216 quer	2.990,- €	3.290,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3.600,- €	3.970,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7.200,- €	7.940,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:

3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

Mengenstaffel:

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137

Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten
Member of Unicredit

IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87

SWIFT (BIC) HYVEDEMM428

Steuernummer 127/137/20036

*Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen
Mehrwertsteuersatz. Preise s/w und 3c auf Anfrage.

03 | MÄRZ

1. Persönlicher Schutz
2. Baustellensicherheit
3. Fahrzeug- & Transportsicherheit
4. Digital am Bau

MESSEN:

BAU 11.01.–15.01.

BAU

LogiMAT 16.03.–18.03.



Redaktionsschluss	24.02.
Anzeigenschluss	03.03.
Erscheinungstermin	20.03.

06 | JUNI

1. Persönlicher Schutz
2. Baustellensicherheit
3. Fahrzeug- & Transportsicherheit
4. Digital am Bau

MESSEN:

Worksafe 09.06.–10.06.



MESSERÜCKBLICK:

BAU

BAU

DIE **branchen** **SPEZIALISTEN**

Redaktionsschluss	02.06.
Anzeigenschluss	09.06.
Erscheinungstermin	26.06.

I. PERSÖNLICHER SCHUTZ

Persönliche Schutzausrüstung (PSA):

Körperschutz / Schutzbekleidung
Kopfschutz
Augenschutz
Gehörschutz
Handschutz
Arm-, Bein- und Knieschutz
Atemschutz, -geräte, -masken
UV- und Hautschutz
Hitzeschutz
Alleinarbeiterschutz

Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA):

Workwear
Arbeitskleidung, Warnkleidung
Sicherheitsschuhe
Corporate Fashion
Textile Dienstleistungen

2. BAUSTELLENSICHERHEIT

Höhen- und Absturzsicherung:

Leitern, Gerüste
Arbeitsbühnen
Personensicherungskrane
Material- und Personenaufzüge
Auffang- und Sicherheitsnetze
Anschlagpunkte

Staubschutz:

Staubarmes Arbeiten
Staubabsaugung
Entstaubungsgeräte
Luftreinigung

Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz

09 | SEPTEMBER

1. Persönlicher Schutz
2. Baustellensicherheit
3. Fahrzeug- & Transportsicherheit
4. Digital am Bau

MESSEN:

A+A 19.10.–22.10.



Redaktionsschluss	15.09.
Anzeigenschluss	22.09.
Erscheinungstermin	09.10.

12 | DEZEMBER

1. Persönlicher Schutz
2. Baustellensicherheit
3. Fahrzeug- & Transportsicherheit
4. Digital am Bau

MESSERÜCKBLICK:

A+A



Redaktionsschluss	17.11.
Anzeigenschluss	24.11.
Erscheinungstermin	11.12.

Sichere Geräte und Einrichtungen:

Werkzeugsicherheit
Baustellensicherung/Absperrgeräte
Baustellenzäune
Baustellenüberwachung
Fahrbahnschwellen
Markierung & Kennzeichnung
Warnschilder
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen
Antivibrationsprodukte
Brandschutz

Erste Hilfe, Rettung:

Augenspülung, Notduschen
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren
Rettungsgeräte
Verbandsmaterial

3. FAHRZEUG- & TRANSPORTSICHERHEIT

Ladungssicherung
Fahrzeugeinrichtungen
Transportboxen, -lösungen
Anschlagmittel
Schutzbelüftung
Kameratechnik, Rundumsicht
Lichttechnik

4. DIGITAL AM BAU

Apps
Softwarelösungen
Assistenzsysteme

5. FORTBILDUNG IM ARBEITSSCHUTZ

Schulungen
Seminare
Weiterbildung
Sicherheitstraining
Zertifizierung

THEMENPLAN IM DETAIL:

Persönlicher Schutz

Persönliche Schutzausrüstung (PSA)

Körperschutz / Schutzbekleidung
Kopfschutz
Augenschutz
Gehörschutz
Handschutz
Arm-, Bein- und Knieschutz
Atemschutz, -geräte, -masken
UV- und Hautschutz
Hitzeschutz
Alleinarbeiterschutz

Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA)

Workwear

Arbeitskleidung, Warnkleidung
Sicherheitsschuhe
Corporate Fashion
Textile Dienstleistungen

Baustellensicherheit

Höhen- und Absturzsicherung

Leitern, Gerüste
Arbeitsbühnen
Personensicherungskrane
Material- und Personenaufzüge
Auffang- und Sicherheitsnetze
Anschlagpunkte

Sichere Geräte und Einrichtungen

Werkzeugsicherheit
Baustellensicherung / Absperrgeräte
Baustellenzäune
Baustellenüberwachung
Fahrbahnschwellen
Markierung & Kennzeichnung
Warnschilder
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen
Antivibrationsprodukte
Brandschutz

Staubschutz

Staubarmes Arbeiten
Staubabsaugung
Entstaubungsgeräte
Luftreinigung

Erste Hilfe, Rettung

Augenspülung, Notduschen
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren
Rettungsgeräte
Verbandsmaterial

Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz

Fahrzeug- und Transportsicherheit

Ladungssicherung
Fahrzeugeinrichtungen
Transportboxen, -lösungen
Anschlagmittel
Schutzbelüftung
Kameratechnik, Rundumsicht
Lichttechnik

Digital am Bau

Apps
Softwarelösungen
Assistenzsysteme

Fortbildung im Arbeitsschutz

Schulungen
Seminare
Weiterbildung
Sicherheitstraining
Zertifizierung

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
23 500



Gesamtdruckauflage:
17 667



Gesamtdruckauflage:
32 167

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe (epaper):
48 166

Reichweite Portal Visits:
34 872

Reichweite Newsletter:
40 800

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
82 650

Potenzialreichweite
229 988



Reichweite
Online-Ausgabe (epaper):
61 859

Reichweite Portal Visits:
25 400

Reichweite Newsletter:
37 900

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
17 150

Potenzialreichweite
159 976



Reichweite
Online-Ausgabe (epaper):
87 666

Reichweite Portal Visits:
50 872

Reichweite Newsletter:
57 600

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
94 550

Potenzialreichweite
322 855

ZIELGRUPPEN

bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

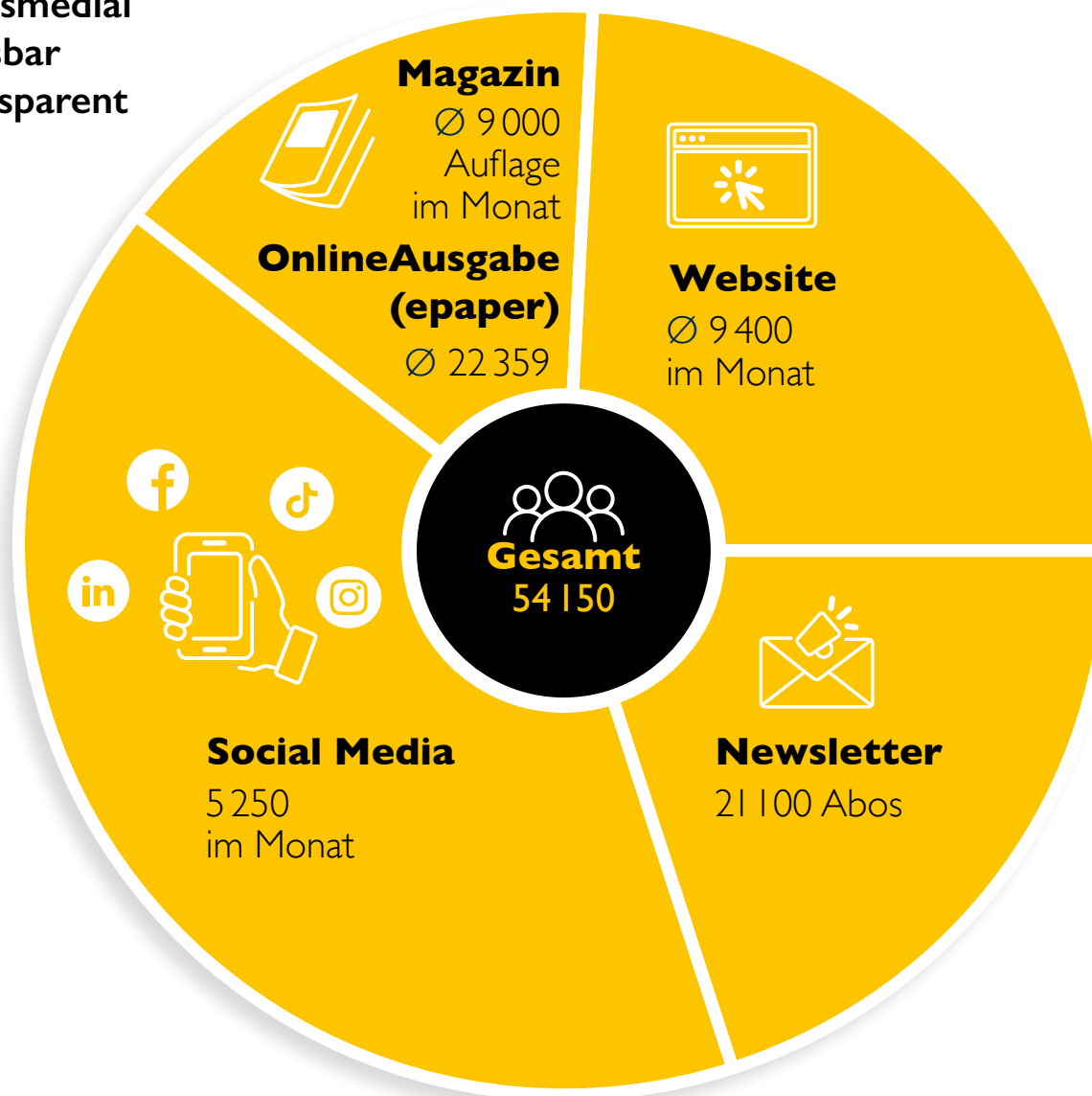
baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller



Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent



ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



bausicherheit-online.de ist die digitale Plattform der bauSICHERHEIT, dem Fachmagazin für mehr Sicherheit am Bau. Als Fachmagazin berichtet die bauSICHERHEIT über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Zusätzlich zur erscheinenden Print-Publikation bietet bausicherheit-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärken und multiplizieren wir die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der eigene Anspruch ist es, Leser und Kunden dabei hochprofessionell, innovativ und tagesaktuell im digitalen Zeitalter zu informieren.

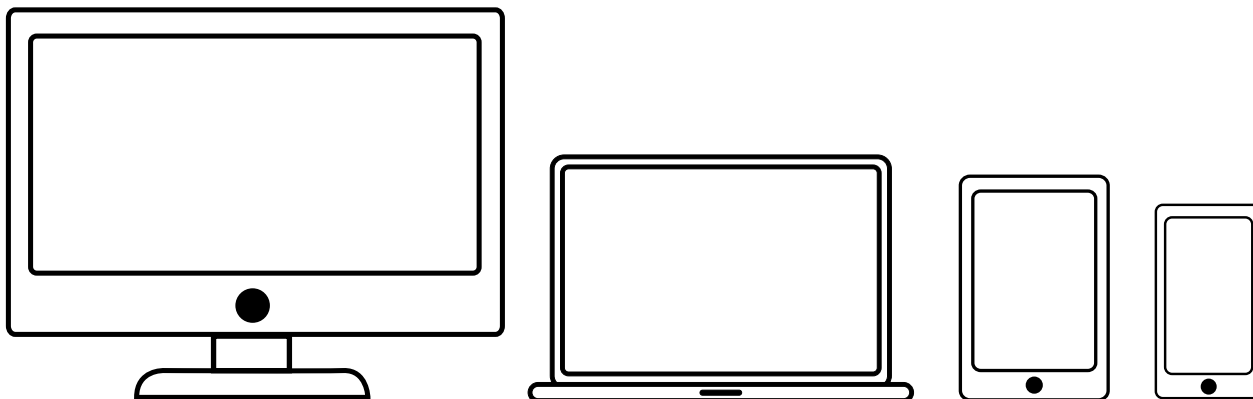
Mit bausicherheit-online.de werden die neuesten Trends und Produktneuheiten in den Fokus gerückt. Neben Persönlicher Schutzausrüstung (PSA), Fahrzeugsicherheit sowie Höhen- und Absturzsicherung stehen die Baustellensicherheit und Informationen zu neuen Vorschriften, Fortbildungen, Schulungen und Versicherungen im Mittelpunkt. Ausführliche Messe-Berichterstattungen sowie Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.

Web-Adressen

bausicherheit-online.de

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen bauSICHERHEIT-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle
- Anwenderberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (21 100 Abonnenten) monatlich erscheinender Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter
- Hoch-, Tief- und Gerüstbau
- Straßenbau
- Garten- und Landschaftsbau
- Sicherheitsbeauftragte
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel)
- Berufsgenossenschaften
- Bildungseinrichtungen

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

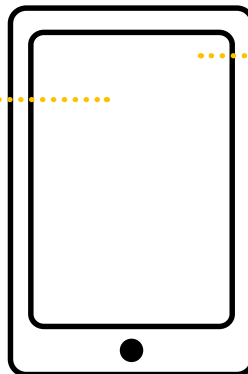
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

9 400 Besuche/Visits
14 150 Page Impressions

Monatswert 2026
Quelle: IVW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 9 400
Newsletter: 21 100
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
5 250

Gesamt: 35 750

Stand: 2026

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

① Advertorial

Größe: 940 x 480 px
Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 450,- €

② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 850,- €

③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm / Produktfilm etc.
(innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 300,- €

④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

④ Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 650,- €

⑤ Skyscraper

Größe: 160 x 600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 600,- €

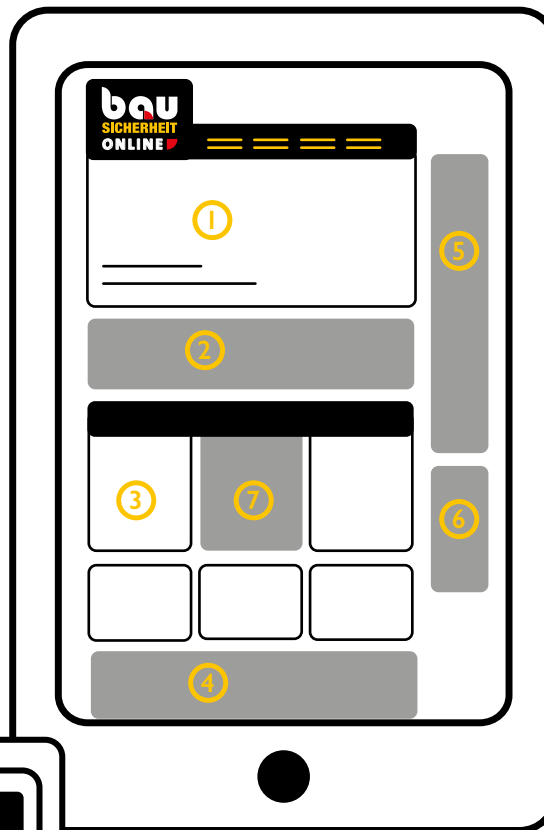
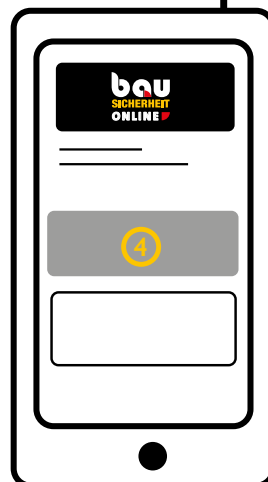
⑥ Half-Skyscraper

Größe: 160 x 300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 400,- €

⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)
Größe: 288 x 400 px
Preis/Monat: je 300,- €

MOBILE VERSION



DETAILANSICHT
NEWSLINE

① Skyscraper

Größe: 160x600px
Platzierung: rechte
Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 600,- €

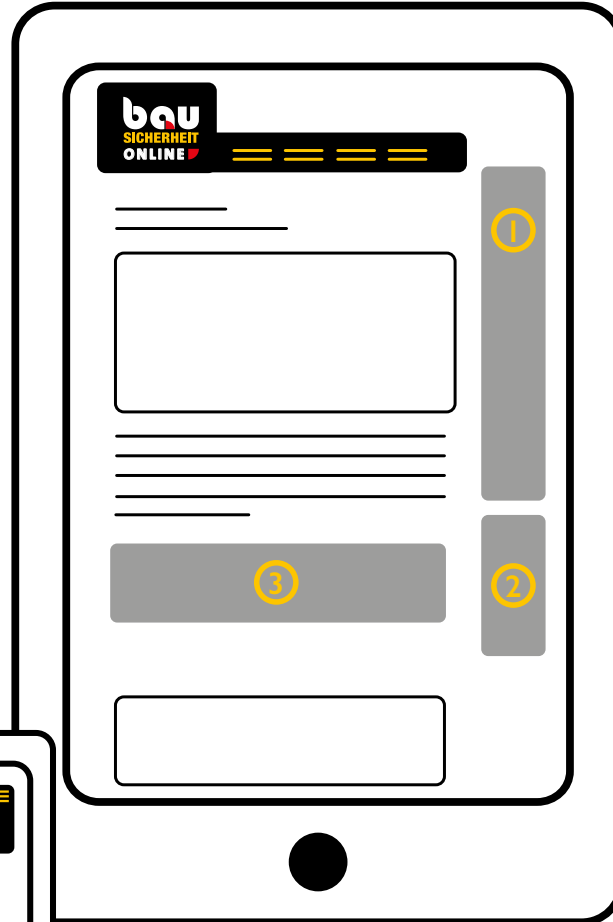
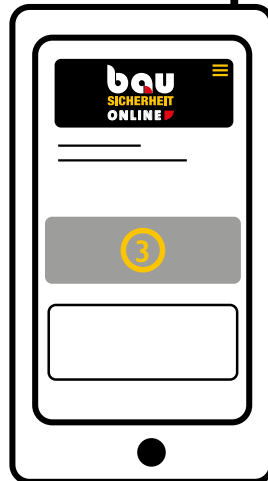
② Half-Skyscraper

Größe: 160x300px
Platzierung: rechte
Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 400,- €

③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300px
Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes
Preis/Monat: 650,- €

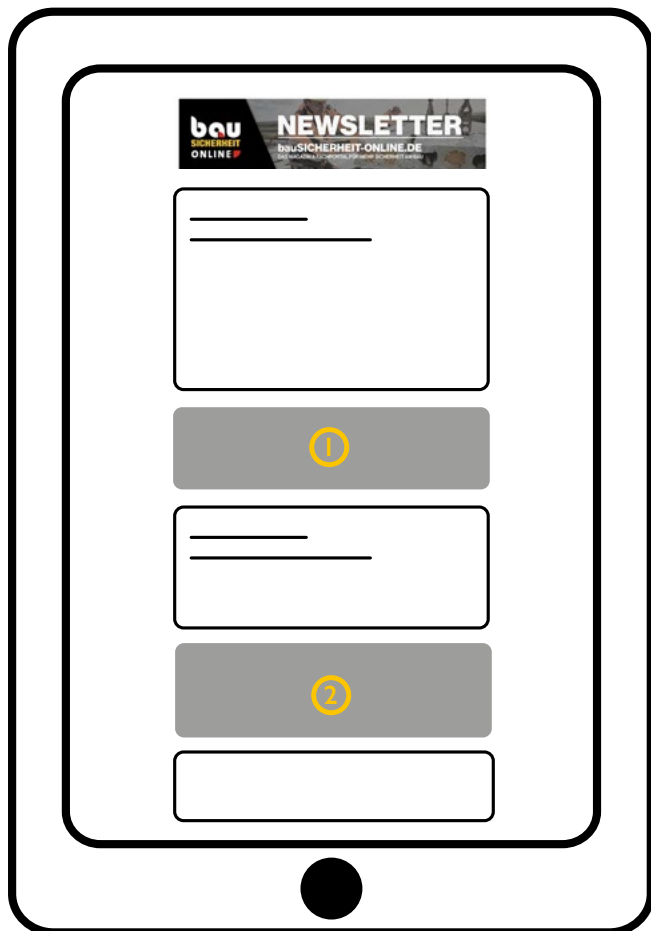
MOBILEVERSION



③ Zusätzliche Sichtbarkeit
auch in der Mobilversion

Wide-Content Ad

Größe: 940x300px
Platzierung: Bei Aufruf jeder
Meldung/News innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600x300px
Preis/Newsletter: 790,- €
(Text 400 Zeichen inkl.
Leerzeichen + 1 Bild)

② Anzeigen

Größe: 600x350px
Preis/Newsletter: 790,- €

Premiumplatzierung

Erstes Advertorial/Erste Anzeige im Newsletter
Preis: 990,- €

Erscheinungstermine

1 29. Januar	7 09. Juli
2 19. Februar	8 06. August
3 12. März	9 17. September
4 02. April	10 15. Oktober
5 07. Mai	11 19. November
6 04. Juni	12 17. Dezember

SONDERNEWSLETTER

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte
bausicherheit-online.de Newsletter-
Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3.890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender
Selektierungen (z.B. themenspezifisch, oder auch
Hersteller, Händler, Vermieter), bis zu maximal
2 500 E-Mail-Adressen sind pauschal inbegriffen.
Preis: 1.790,- €
Jede weitere Zielgruppe pauschal 250 ,- €



XPRESS – DROP-OVER KABELBRÜCKE

KABELBRÜCKE ZUM EINFACH DARÜBER LEGEN

Die XPRESS Kabelbrücke spart Zeit, denn man kann sie einfach auf bereits verlegte Kabel & Schläuche legen. Für eine besondere Rutsch- und Trifftestigkeit sorgt die 3D LaserGriff-Oberfläche mit ihrer speziellen Struktur.

Die schnellste Kabelbrücke von DEFENDER

Dieser Kabelschutz kann auf bereits verlegte Kabel und Schläuche übergelegt werden – das alleine macht das Verlegen unschlagbar schnell, aber auch das geringere Gewicht durch fehlenden Boden trägt zum einfacheren Handling bei.

XPRESS 40 YEL

**Ihr
Newsletter
an unseren
gesamten
Verteiler!**



"Die ArbeitsSicherheit Schweiz 2024 öffnet vom 5. bis 6. Juni in Zürich ihre Tore. Als Fachmesse für Arbeitssicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz gibt sie Einblicke in neueste Entwicklungen und Produkte. Mit Fachvorträgen, Produktvorstellungen und dem SGAS-zertifizierten Sicherheitsparcours ermöglicht sie Besuchern theoretische wie praktische Erfahrungen gleichermaßen.

Die Veranstaltung ist ein Pflichttermin für Arbeitssicherheitsspezialisten aller Branchen und bietet neben dem Neuesten, was es im Bereich Arbeitsschutz am Markt gibt, auch eine Vielzahl an Netzwerk-Möglichkeiten. Sie ist ideal, um den stetig wachsenden Herausforderungen in der Arbeitsplatzsicherheit zu begegnen."

arbeits-sicherheit-schweiz.ch

swiss-corporate-fashion.ch



2024 | Messe Zürich

Arbeits- & Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz
Arbeitskleidung, Textile-Lessing und Text-Management

finden Sie HIER

**Ihr Newsletter
an Ihre
Zielgruppe!**



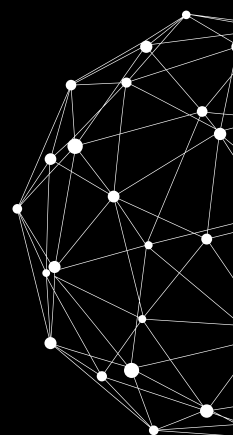
Ihre News



Ihr Profil



Social Media



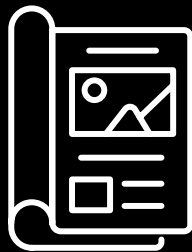
Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie der bauSICHERHEIT und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit /
Reporting

690,- €*

Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf bausicherheit-online.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot in der **bausICHERHEIT** veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf bausicherheit-online.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

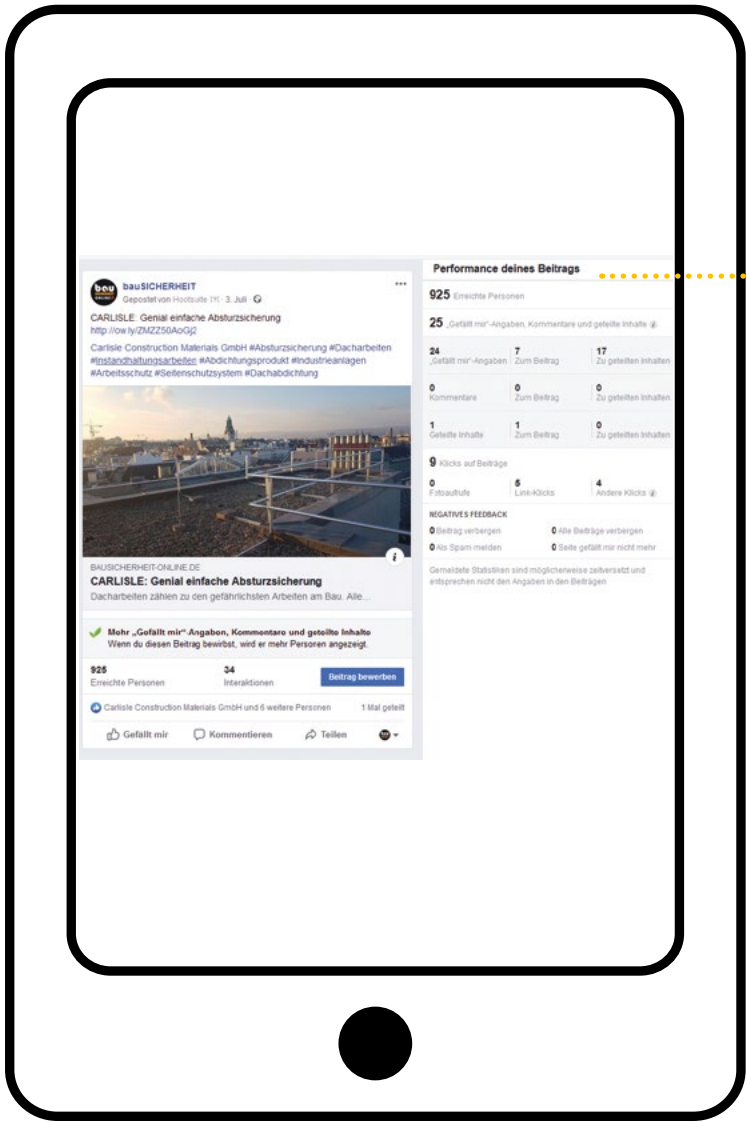
1.690,- €*

Partner-Paket 360°

Das Partner-Paket 360° verbindet Ihre dauerhafte Online-Präsenz auf bausicherheit-online.de mit zusätzlicher Sichtbarkeit im Printmagazin **baustoffSICHERHEIT**. Ihr Unternehmensprofil präsentiert Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Medien, Downloads und Unternehmensmeldungen. **Zusätzlich erhalten Sie bis zu drei Advertorials pro Jahr.** Profitieren Sie crossmedial von 4 Ausgaben mit je 9 000 Exemplaren, über 22 300 Digital-Lesern, ca. 9 400 monatlichen Online-Besuchern, 21 100 Newsletter-Empfängern und über 5 250 Social-Media-Followern.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.



199,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/News/ Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940 x 200	Auf der Startseite (rollierend)	650,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940 x 200	Direkt unter den Top-News	850,- €	1 Stück
Skyscraper	160 x 600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	600,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160 x 300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	400,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	300,- €	3 Stück
Rectangle	288 x 400	Auf der Startseite (rollierend)	300,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag	940 x 480	Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	450,- €	7 x / 7 Tage
Newsline	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940 x 300	Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes	650,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600 x 350	Anzeige im Newsletter	790,- €	5 Stück
Advertorial	600 x 300	Advertorial im Newsletter	790,- €	5 Stück
Premiumplatzierung	600 x 300 / 600 x 350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	990,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauSICHERHEIT und das Fachportal bausicherheit-online.de finden Sie unter www.bausicherheit-online.de/agb.

TARGETING & LEAD-TOOLS

B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

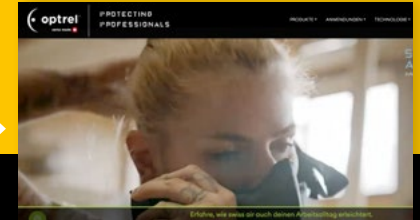
1 Fachleute markieren



2 Wiedererkennen und ansprechen



3 Besucher gewinnen



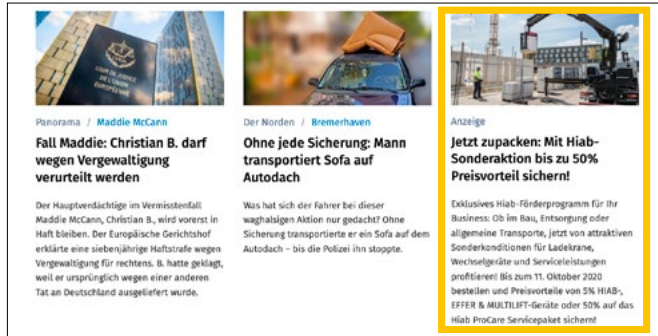
Nutzer informieren sich auf bausicherheit-online.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

B2B Native Advertising

1. Text-Bild-Anzeige



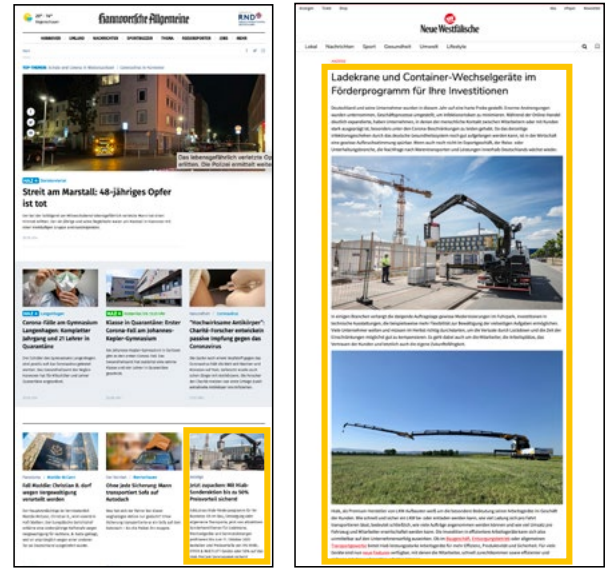
Panorama / Maddie McCann
Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden
Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall: Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.

Der Norden / Bremerhaven
Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach
Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.

Anzeige
Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!
Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-, EFFEER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial



Frankfurter Allgemeine
Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot
Das lebensgefährliche verbotene Duell wurde im Marstall in Berlin durchgeführt. Ein 48-jähriger Mann ist dabei ums Leben gekommen. Die Polizei ermittelt.

Neue Westfälische
Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen
Ingenieurleistungen sind die Grundlage für erfolgreiche Bauprojekte. In der Baubranche sind Ladekrane und Container-Wechselgeräte unverzichtbar. Das Unternehmen bietet Ihnen ein exklusives Förderprogramm für diese Geräte. Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-, EFFEER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

CPC (COST PER CLICK)

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1	TEXT + BILD	455,- €*		3	KOSTEN PRO KLICK (Mindestvolumen 200 Klicks)
2	TEXT + BILD + ADVERTORIAL	610,- €*	+		4,- €*

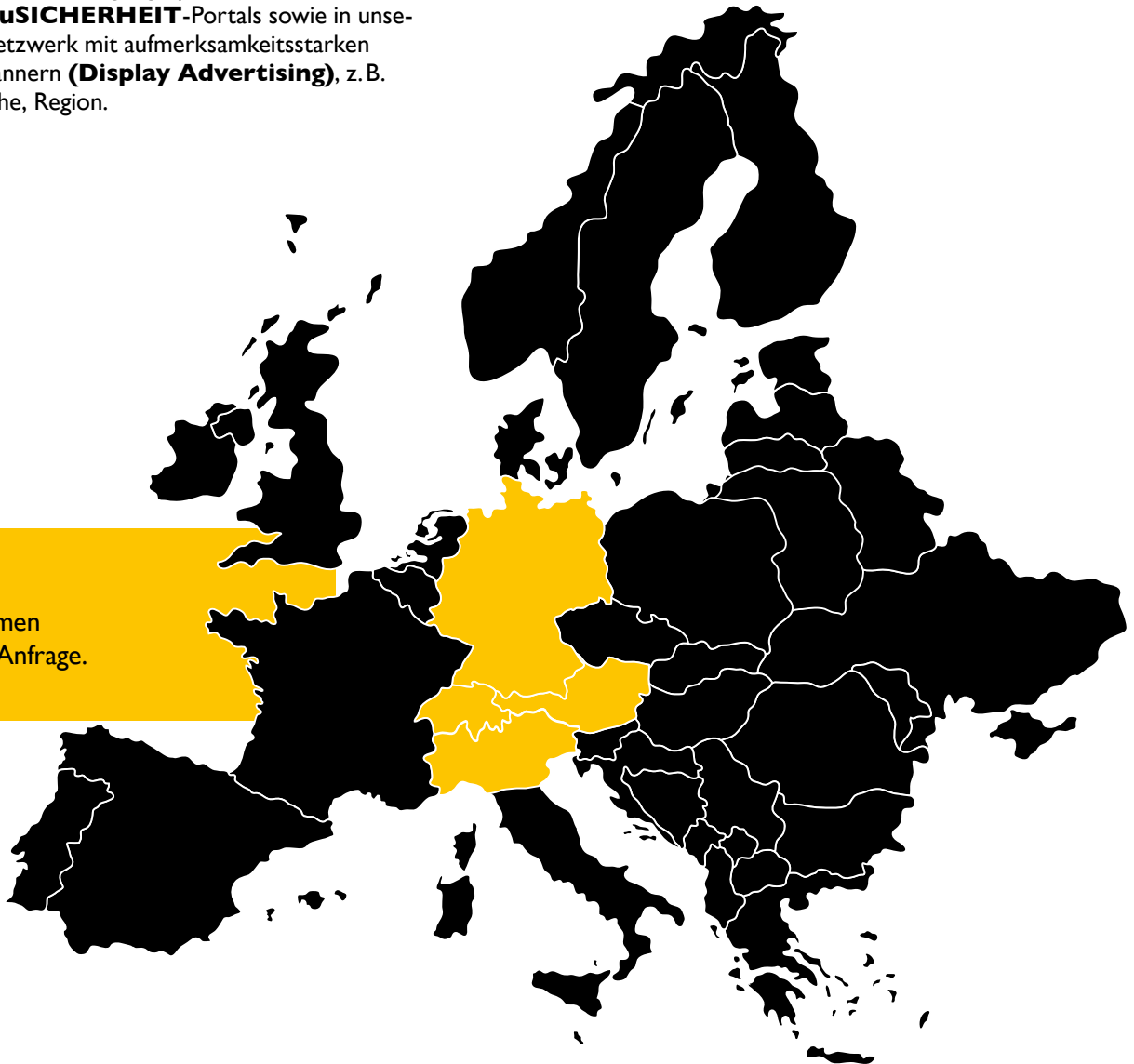
* Alle Preise zzgl. MwSt.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baUSICHERHEIT**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z.B. nach Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen
der Länder auf Anfrage.





Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Nicole Haubner
Objektmanagement
+49 (0) 2131 40637-20
haubner@sbm-verlag.de



Jessy von Berg
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-44
vonberg@sbm-verlag.de



Dan Windhorst
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-19
windhorst@sbm-verlag.de



Tobias Haslach
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-39
haslach@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung
Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

**Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.**

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

bausicherheit-online.de

