



# MEDIA DATEN

# 2026

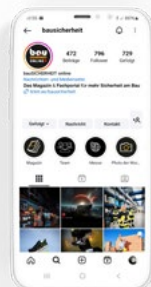
Das Magazin & Fachportal  
für mehr Sicherheit am Bau

# 4 ALLES AUF EINEN BLICK



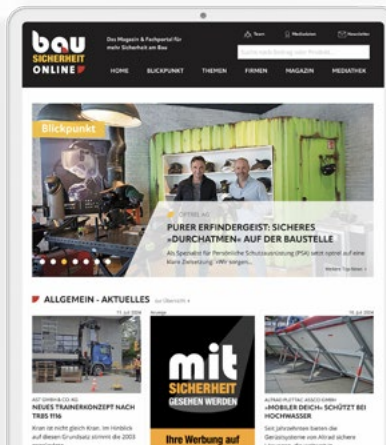
# 7 PRINT

- Premium-Platzierungen 8
- Sonderwerbformen 9
- Anzeigenformate 10
- Anzeigenpreise 11
- Themenplan 12
- Themenmatrix 14
- Kombinationen 15
- 360°-Kommunikation 16



# 17 ONLINE

- Kurzcharakteristik 18
- Verbreitung der Daten 19
- Startseite Banner 20
- Newsline 21
- Newsletter 22
- Sondernewsletter 23
- Partner-Paket 24
- Sponsored Content 26
- Anzeigenpreise 27



# 28 TARGETING & LEAD TOOLS



# 35 KONTAKT

Die bauSICHERHEIT soll das Arbeiten auf der Baustelle für alle Beteiligten sicherer machen. Als Fachmagazin legt die bauSICHERHEIT den Fokus auf alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Ohne erhobenen Zeigefinger will die bauSICHERHEIT dazu beitragen, dass Gesetze und Richtlinien eingehalten werden. Es geht aber auch um den Praxisnutzen sowie Design und Komfort bei allen Ausrüstungsgegenständen. Entscheidungshilfe und Übersicht bieten Produktvergleiche und Marktübersichten sowie Vor- und Nachberichte über branchenrelevante Messen. Hersteller und Unternehmen, die sich in besonderer Weise für Sicherheit und Gesundheit am Bau einsetzen, sind ebenso Teil der redaktionellen Berichterstattung wie Produkt-Neuvorstellungen, Tipps aus der Praxis, rechtliche Rahmenbedingungen oder aktuelle Urteile sowie Terminvorschauen (Seminare, Konferenzen, Messen, Symposien etc.). Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.



**Mitgliedschaften**

IVW -  
Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der  
Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.

**Organ**

–

**Herausgeber**

Andreas Kanat  
Markus Holl  
Joachim Plath

**Redaktion**

Jessy von Berg  
Dan Windhorst

**Anzeigendisposition**

Nicole Haubner  
Tobias Haslach

**Jahrgang/Jahr**

10. Jahrgang, 2026

**Erscheinungsweise**

4x pro Jahr

4 Ausgaben

**Verlag**

SBM Verlag GmbH

**Hausanschrift**

Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten

**Telefon**

+49 (0) 8 31 / 5 22 04-0

**Internet**

www.bausicherheit-online.de

**E-Mail**

info@bausicherheit-online.de

# ALLES AUF EINEN BLICK

## Bezugspreis

	4 Ausgaben
Inland:	24,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	34,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	6,50 €
(Bestellung unter: <a href="http://www.bausicherheit-online.de/magazin/abo">www.bausicherheit-online.de/magazin/abo</a> )	

ISSN: 1610-3785

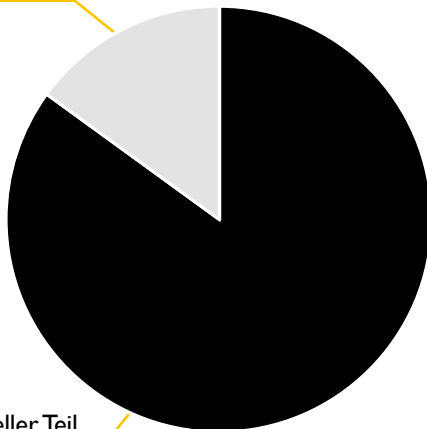
<b>Umfangsanalyse</b>	2024/25	= 4 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210mm breit, 297mm hoch	
Gesamtumfang	268 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	229 Seiten	= 85,00%
Anzeigenteil gesamt	39 Seiten	= 15,00%
davon		
Beilagen	1 Stück	

## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	229	Seiten	=	100,0%
1. Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	78	Seiten	=	34,27%
2. Baustellen-Sicherheit	86	Seiten	=	37,41%
3. Fahrzeug-Sicherheit	14	Seiten	=	6,07%
4. Digital am Bau	9	Seiten	=	3,88%
5. Neues zuerst	14	Seiten	=	6,12%
6. Sonstiges*	28	Seiten	=	12,24%

\*) Sonstiges beinhaltet: Auf ein Wort, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Auf einen Blick, Vorschau, Lesenswert, Ratgeber, Informationstechnologie, Eigenwerbung

Anzeigenteil



Redaktioneller Teil

Sonstiges

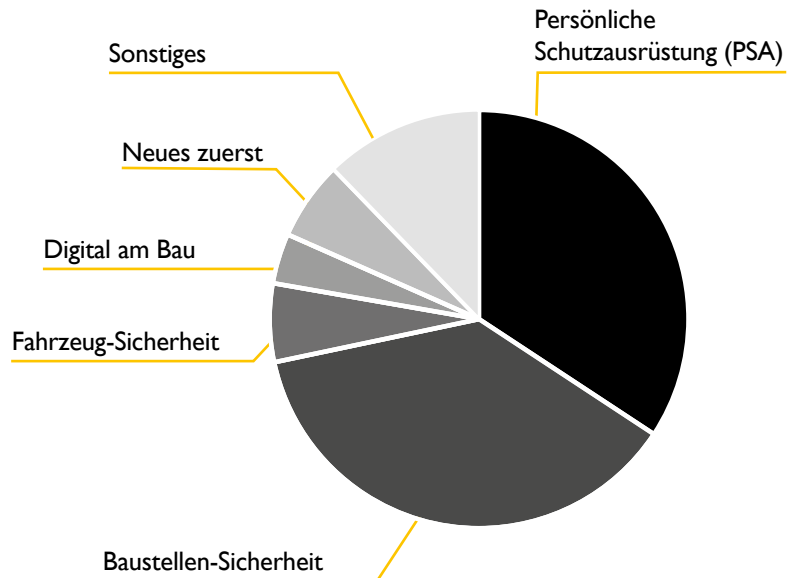
Neues zuerst

Digital am Bau

Fahrzeug-Sicherheit

Baustellen-Sicherheit

Persönliche Schutzausrüstung (PSA)



## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt  
(Stand 4. Quartal 2024 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	9 000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8 900
davon Ausland	18
Verkaufte Auflage	12
davon Ausland	–
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	12
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

8 793

100

## Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
	%	
Inland	99,8	8 882
Ausland	0,20	18
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8 900

## Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	8 882
Ausland	18

### Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen  
| 482

### Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen  
| 297

### Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
985

### Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg  
2 208

### Nielsen-Gebiet IV

Bayern  
2 191

### Nielsen-Gebiet V

Berlin  
256

### Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern  
Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt  
243

### Nielsen-Gebiet VII

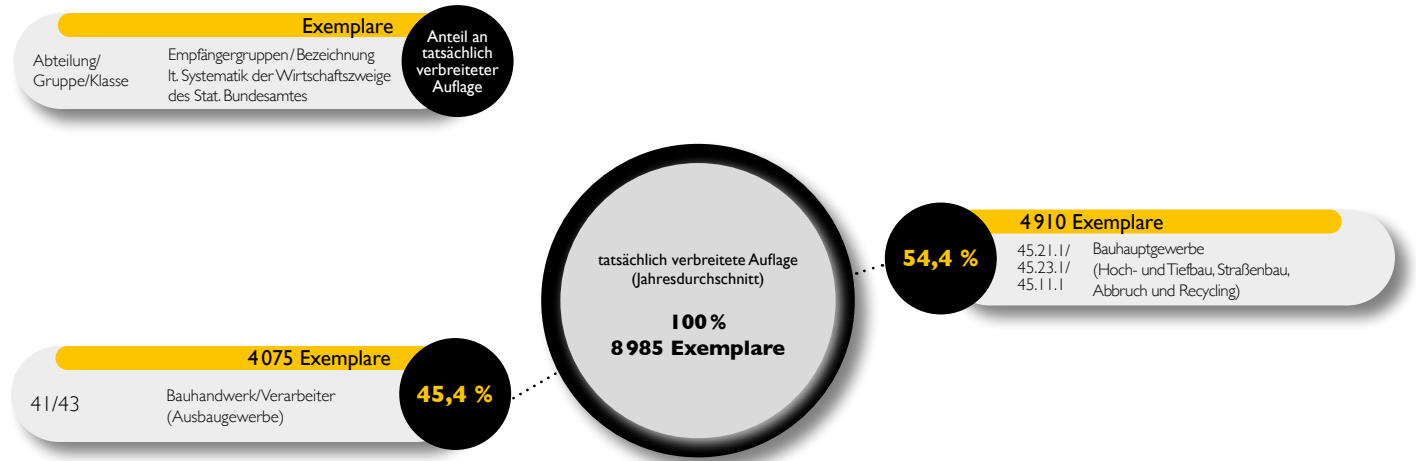
Thüringen, Sachsen  
220

zzgl.  
**9 300**

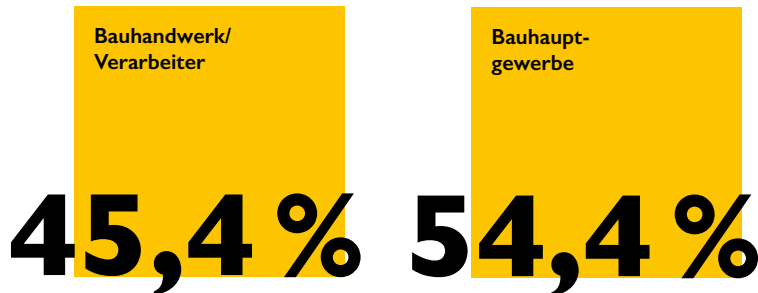
monatliche Leser  
der bauSICHERHEIT-  
Onlineausgabe

**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**

## Branchen/Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen



## Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,05 (Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis der **bausICHERHEIT** setzt sich aus knapp 60.000 Lesern des verarbeitenden Bauhandwerks und des Bauhauptgewerbes zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

**Klicke hier für mehr Infos!**

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.



**TITEL-THEMA**

**NACHHALTIGE PSA-LÖSUNGEN FÜR DEN BAU**



**TITEL-THEMA**

**LEICHTGEWICHT FÜR HARTE EINSÄTZE**



**FÜR FRAUEN IN DER BAUBRANCHE**

**Im Blickpunkt: Die passende Workwear für Frauen am Bau**

**RÜCKBLICK AUF DIE A+A 2023**

**Sparrende Eindrücke von der Weltmesse**

**SCHWERES GERÄT SICHER BEDIENEN**

**On Tour: Das SEM Team absolviert Taggertraining**

# PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16

# PREMIUM-PLATZIERUNGEN

## Titelseite, 4-farbig

210 mm breit x 190 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)  
 + Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion  
 + Ein Monat Präsenz als Advertorial auf  
 der bausicherheit-magazin.de Startseite + 2 Newsletter  
 (inkl. Titelstory + Titelmotiv)  
 ohne Rücktrittsrecht/nicht rabattierbar

5 900,- €

## 2. Umschlagseite, 4-farbig

4 250,- €

## 3. Umschlagseite, 4-farbig

4 250,- €

## 4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

4 900,- €



# SONDERWERBEFORMEN



z. B.  
2 Blatt (4-seitig)



## Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g 240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd. 20,- €

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich  
mit 10% Preisaufschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

## Einhefter bis 170 g/m<sup>2</sup>

1 Blatt (2-seitig) 3 100,- €

2 Blatt (4-seitig) 4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

## Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole,  
Panorama-Klappseite,  
Gatefolder usw.)  
Preis auf Anfrage

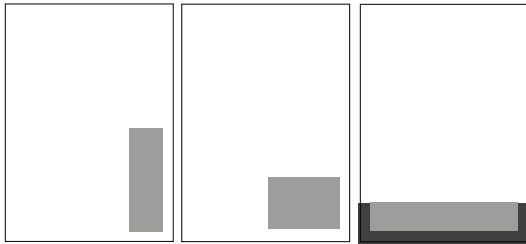
**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**

# ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt  
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

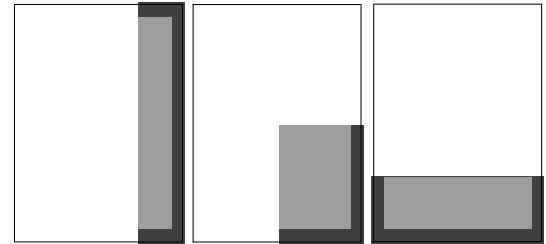
1/8 quer

1/8 quer

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

S: 185 x 32 mm  
A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

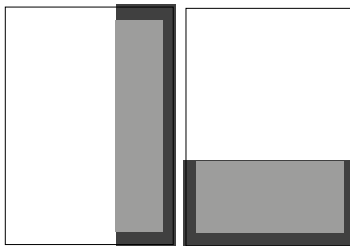
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm  
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm  
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm  
A: 210 x 81 mm

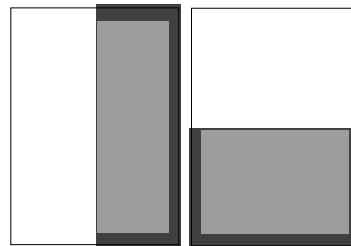


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm  
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm  
A: 210 x 106 mm

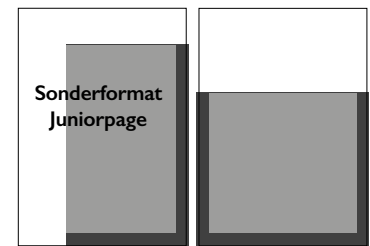


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm  
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm  
A: 210 x 146 mm

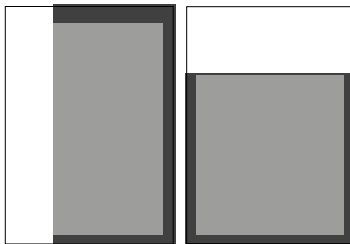


2/3 hoch

2/3 quer

S: 137,5 x 235 mm  
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm  
A: 210 x 191 mm

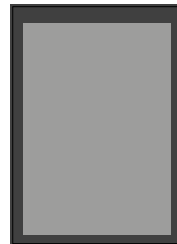


3/4 hoch

3/4 quer

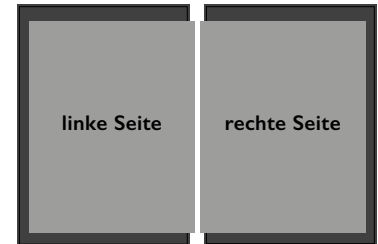
S: 137,5 x 265 mm  
A: 150 x 297 mm

S: 185 x 200 mm  
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm  
A: 210 x 297 mm



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite  
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,  
bei überlaufendem Motiv  
5 mm Überlappung je Seite.

# ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm*	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		490,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		640,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	990,- €	1 090,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 350,- €	1 490,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	1 980,- €	2 180,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2 620,- €	2 880,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	2 990,- €	3 290,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3 600,- €	3 970,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7 200,- €	7 940,- €

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

## Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137  
Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten  
Member of Unicredit  
IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87  
SWIFT (BIC) HYVEDEMM428  
Steuernummer 127 / 137 / 20036

\*Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen  
Mehrwertsteuersatz. Preise s/w und 3c auf Anfrage.

## 03 | MÄRZ

### TOP-THEMA:

## SICHERHEIT IN DER HÖHE

Redaktionsschluss 04.03.  
Anzeigenschluss 11.03.  
Erscheinungstermin 28.03.

### Themen:

1,2,3,4,5

### MESSEN:

LogiMAT  
24.03.–26.03.



ArbeitsSicherheit  
(Schweiz)  
20.05.–21.05.



## 06 | JUNI

### TOP-THEMA:

## ARBEITSSCHUTZ IM SOMMER

### DIE **branchen**SPEZIALISTEN

Redaktionsschluss 03.06.  
Anzeigenschluss 10.06.  
Erscheinungstermin 27.06.

### Themen:

1,2,3,4,5

### MESSE:

Worksafe  
09.06.–10.06.



## THEMEN IN JEDER AUSGABE

### 1. PERSÖNLICHER SCHUTZ

#### Persönliche Schutzausrüstung (PSA):

Körperschutz / Schutzbekleidung  
Kopfschutz  
Augenschutz  
Gehörschutz  
Handschutz  
Arm-, Bein- und Knieschutz  
Atemschutz, -geräte, -masken  
UV- und Hautschutz  
Hitzeschutz  
Alleinarbeiterschutz

#### Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA):

Workwear  
Arbeitskleidung, Warnkleidung  
Sicherheitsschuhe  
Corporate Fashion  
Textile Dienstleistungen

### 2. BAUSTELLENSICHERHEIT

#### Höhen- und Absturzsicherung:

Leitern, Gerüste  
Arbeitsbühnen  
Personensicherungskrane  
Material- und Personenaufzüge  
Auffang- und Sicherheitsnetze  
Anschlagpunkte

#### Staubschutz:

Staubarmes Arbeiten  
Staubabsaugung  
Entstaubungsgeräte  
Luftreinigung

#### Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz

## 09 | SEPTEMBER

### TOP-THEMA:

## BAUSTELLEN- SICHERHEIT

Redaktionsschluss 19.08.  
Anzeigenschluss 26.08.  
Erscheinungstermin 12.09.

### Themen:

1,2,3,4,5

### MESSEN:

GaLaBau  
15.09.–18.09.



Arbeitsschutz  
aktuell  
20.10.–22.10.



## 12 | DEZEMBER

### TOP-THEMA:

## WORKWEAR

Redaktionsschluss 11.11.  
Anzeigenschluss 18.11.  
Erscheinungstermin 05.12.

### Themen:

1,2,3,4,5

### MESSE:

BAU  
11.01.–15.01.27

# BAU

### Sichere Geräte und Einrichtungen:

Werkzeugsicherheit  
Baustellensicherung/Absperrgeräte  
Baustellenzäune  
Baustellenüberwachung  
Fahrbahnschwellen  
Markierung & Kennzeichnung  
Warnschilder  
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen  
Antivibrationsprodukte  
Brandschutz

### Erste Hilfe, Rettung:

Augenspülung, Notduschen  
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren  
Rettungsgeräte  
Verbandsmaterial

### 3. FAHRZEUG- & TRANSPORTSICHERHEIT

Ladungssicherung  
Fahrzeugeinrichtungen  
Transportboxen, -lösungen  
Anschlagmittel  
Schutzbelüftung  
Kameratechnik, Rundumsicht  
Lichttechnik

### 4. DIGITAL AM BAU

Apps  
Softwarelösungen  
Assistenzsysteme

### 5. FORTBILDUNG IM ARBEITSSCHUTZ

Schulungen  
Seminare  
Weiterbildung  
Sicherheitstraining  
Zertifizierung

## THEMENPLAN IM DETAIL:

### Persönlicher Schutz

#### **Persönliche Schutzausrüstung (PSA)**

Körperschutz / Schutzbekleidung  
Kopfschutz  
Augenschutz  
Gehörschutz  
Handschutz  
Arm-, Bein- und Knieschutz  
Atemschutz, -geräte, -masken  
UV- und Hautschutz  
Hitzeschutz  
Alleinarbeiterschutz

#### **Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA)**

#### **Workwear**

Arbeitskleidung, Warnkleidung  
Sicherheitsschuhe  
Corporate Fashion  
Textile Dienstleistungen

### Baustellensicherheit

#### **Höhen- und Absturzsicherung**

Leitern, Gerüste  
Arbeitsbühnen  
Personensicherungskrane  
Material- und Personenaufzüge  
Auffang- und Sicherheitsnetze  
Anschlagpunkte

#### **Sichere Geräte und Einrichtungen**

Werkzeugsicherheit  
Baustellensicherung / Absperrgeräte  
Baustellenzäune  
Baustellenüberwachung  
Fahrbahnschwellen  
Markierung & Kennzeichnung  
Warnschilder  
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen  
Antivibrationsprodukte  
Brandschutz

#### **Staubschutz**

Staubarmes Arbeiten  
Staubabsaugung  
Entstaubungsgeräte  
Luftreinigung

#### **Erste Hilfe, Rettung**

Augenspülung, Notduschen  
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren  
Rettungsgeräte  
Verbandsmaterial

#### **Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz**

### Fahrzeug- und Transportsicherheit

Ladungssicherung  
Fahrzeugeinrichtungen  
Transportboxen, -lösungen  
Anschlagmittel  
Schutzbelüftung  
Kameratechnik, Rundumsicht  
Lichttechnik

### Digital am Bau

Apps  
Softwarelösungen  
Assistenzsysteme

### Fortbildung im Arbeitsschutz

Schulungen  
Seminare  
Weiterbildung  
Sicherheitstraining  
Zertifizierung

# KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

## Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:  
**25 650**



Gesamtdruckauflage:  
**18 000**



Gesamtdruckauflage:  
**34 650**

## Online-Kombinationen



Reichweite  
Online-Ausgabe (epaper):  
**22 100**

Reichweite Portal Visits:  
**36 800**

Reichweite Newsletter:  
**33 600**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**78 770**

Potenzialreichweite  
**196 920**



Reichweite  
Online-Ausgabe (epaper):  
**23 900**

Reichweite Portal Visits:  
**33 400**

Reichweite Newsletter:  
**26 700**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**14 680**

Potenzialreichweite  
**116 680**



Reichweite  
Online-Ausgabe (epaper):  
**36 700**

Reichweite Portal Visits:  
**61 800**

Reichweite Newsletter:  
**49 800**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**88 380**

Potenzialreichweite  
**271 330**

## ZIELGRUPPEN

**bauSICHERHEIT:**  
Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

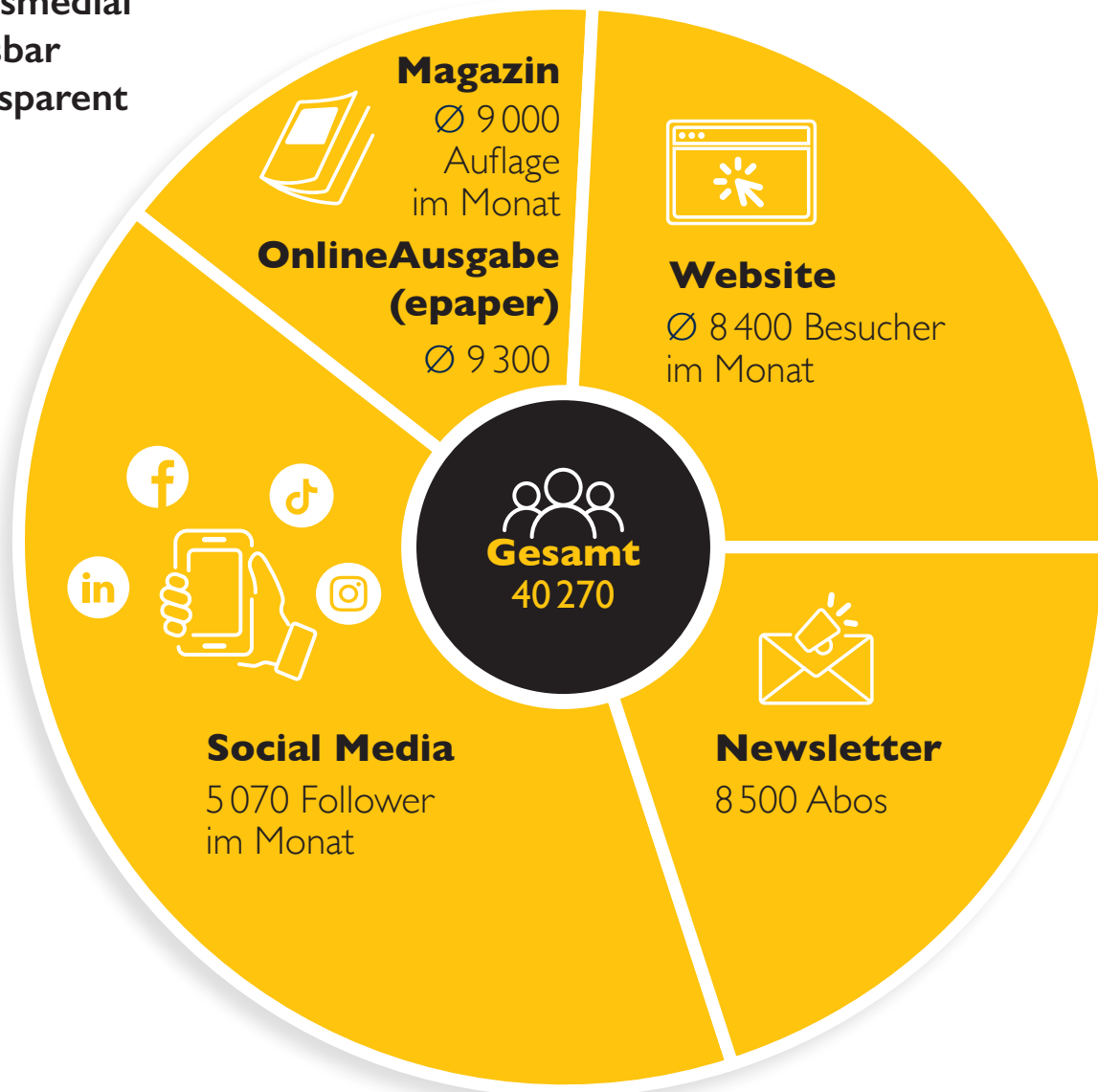
**bauMAGAZIN:**  
Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

**baustoffPARTNER:**  
Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller



Wir machen  
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent





# ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



# KURZCHARAKTERISTIK

bausicherheit-online.de ist die digitale Plattform der bauSICHERHEIT, dem Fachmagazin für mehr Sicherheit am Bau. Als Fachmagazin berichtet die bauSICHERHEIT über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Zusätzlich zur erscheinenden Print-Publikation bietet bausicherheit-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärken und multiplizieren wir die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der eigene Anspruch ist es, Leser und Kunden dabei hochprofessionell, innovativ und tagesaktuell im digitalen Zeitalter zu informieren.

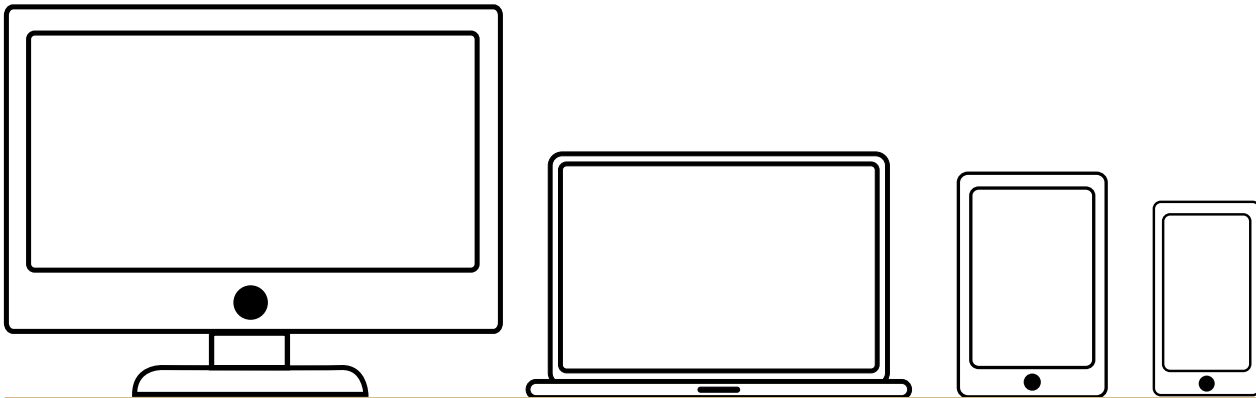
Mit bausicherheit-online.de werden die neuesten Trends und Produktneuheiten in den Fokus gerückt. Neben Persönlicher Schutzausrüstung (PSA), Fahrzeugsicherheit sowie Höhen- und Absturzsicherung stehen die Baustellensicherheit und Informationen zu neuen Vorschriften, Fortbildungen, Schulungen und Versicherungen im Mittelpunkt. Ausführliche Messe-Berichterstattungen sowie Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.

## Web-Adressen

[bausicherheit-online.de](http://bausicherheit-online.de)

## Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH  
Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten



# VERBREITUNG DER DATEN

## Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen bauSICHERHEIT-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle
- Anwenderberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (10 500 Abonnenten) monatlich erscheinender Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

## Zielgruppe

- Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter
- Hoch-, Tief- und Gerüstbau
- Straßenbau
- Garten- und Landschaftsbau
- Sicherheitsbeauftragte
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel)
- Berufsgenossenschaften
- Bildungseinrichtungen

## Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

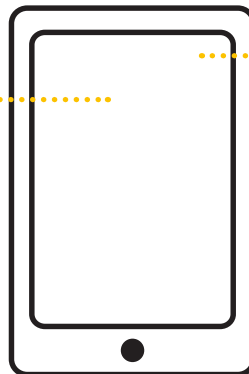
## Lieferadresse

Mauro Di Renzo  
mdr@sbm-verlag.de

## Zugriffe

8 400 Besuche /Visits  
13 500 Page Impressions

Monatswert April 2026  
Quelle: IVW



## Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 8 400  
Newsletter: 8 500  
Social Media (Facebook,  
Instagram, Tik Tok, LinkedIn):  
5 070

**Gesamt: 21 870**

Stand: 2026

# STARTSEITE BANNER

## STARTSEITE

### ① Advertorial

Größe: 940x480px  
Platzierung: Top-News  
Preis/Woche: je 450,- €

### ② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200px  
Platzierung: Direkt unter den Top-News  
Preis/Monat: 850,- €

### ③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm etc.  
(innerhalb aktueller Meldungen)  
Preis/Monat: 300,- €

### ④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

#### Superbanner

Größe: 940x200px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

### ④ Superbanner

Größe: 940x200px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)  
Preis/Monat: 650,- €

### ⑤ Skyscraper

Größe: 160x600px  
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslite  
Preis/Monat: 600,- €

### ⑥ Half-Skyscraper

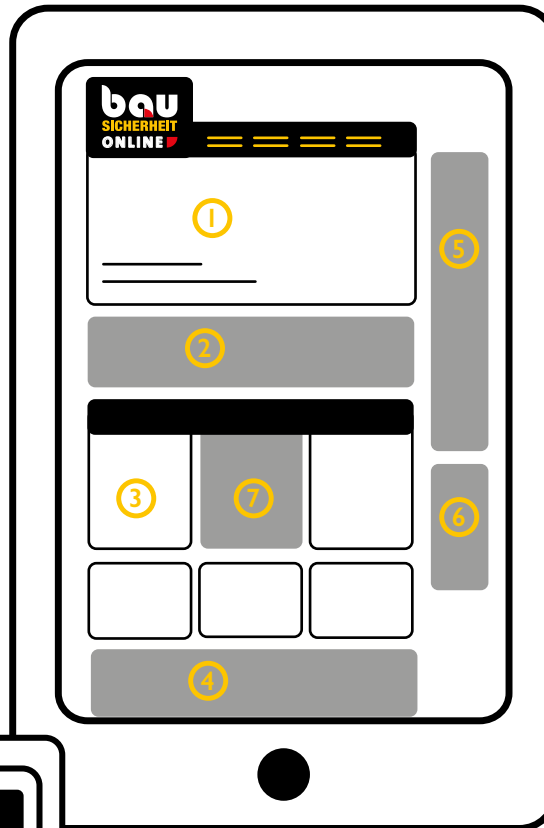
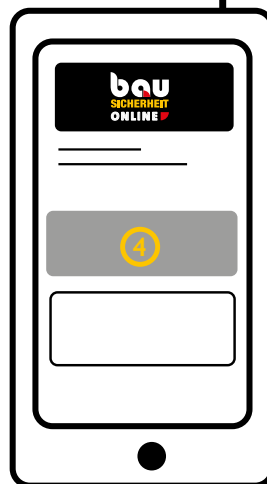
Größe: 160x300px  
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslite  
Preis/Monat: 400,- €

### ⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)

Größe: 288x400px  
Preis/Monat: je 300,- €

## MOBILEVERSION



Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.

## DETAILANSICHT NEWSLINE

### ① Skyscraper

Größe: 160x600px  
Platzierung: rechte  
Seitenleiste auf Startseite,  
Themenseiten & Newsline  
Preis/Monat: 600,- €

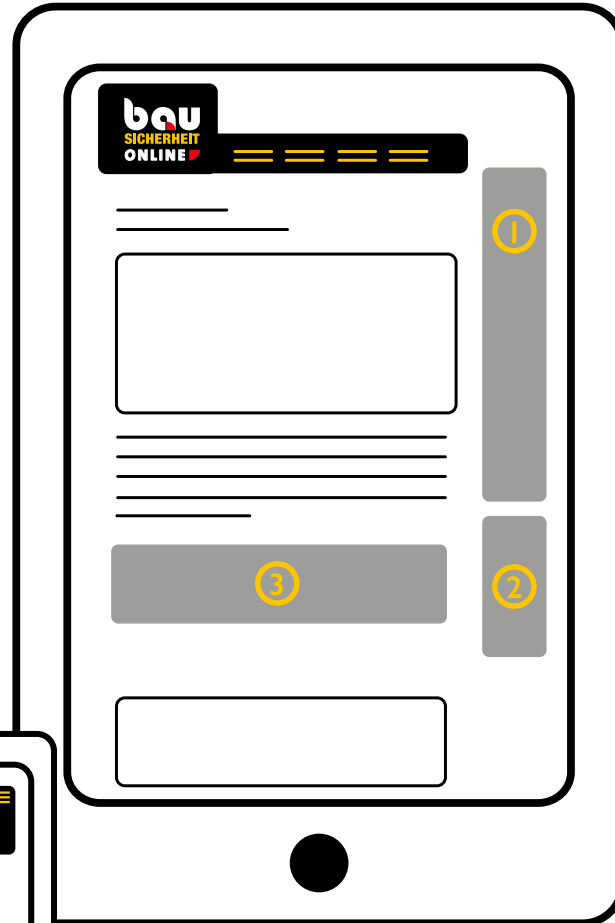
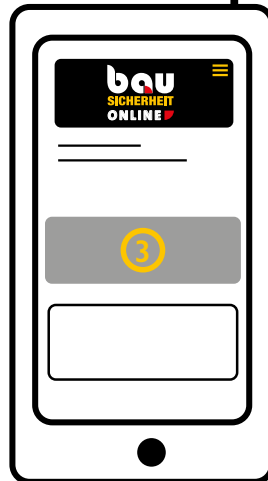
### ② Half-Skyscraper

Größe: 160x300px  
Platzierung: rechte  
Seitenleiste auf Startseite,  
Themenseiten & Newsline  
Preis/Monat: 400,- €

### ③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300px  
Platzierung: Bei Aufruf  
jeder Meldung/News  
innerhalb des Textes  
Preis/Monat: 650,- €

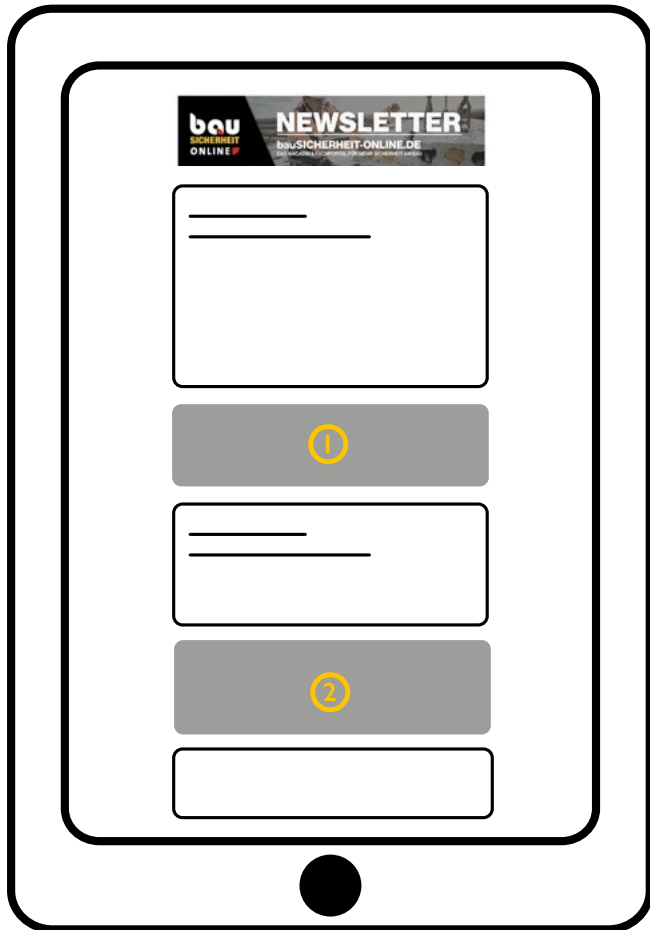
## MOBILEVERSION



③ Zusätzliche Sichtbarkeit  
auch in der Mobilversion

### Wide-Content Ad

Größe: 940 x 300 px  
Platzierung: Bei Aufruf jeder  
Meldung/News innerhalb des Textes



## ① Advertorial

Größe: 600x300px  
Preis/Newsletter: 590,- €  
(Text 400 Zeichen inkl.  
Leerzeichen + 1 Bild)

## ② Anzeigen

Größe: 600x350px  
Preis/Newsletter: 590,- €

## Premiumpplatzierung

Erstes Advertorial/Erste Anzeige im Newsletter  
Preis: 790,- €

## Erscheinungstermine

<b>1</b> 30. Januar	<b>7</b> 03. Juli
<b>2</b> 20. Februar	<b>8</b> 07. August
<b>3</b> 13. März	<b>9</b> 18. September
<b>4</b> 02. April	<b>10</b> 16. Oktober
<b>5</b> 08. Mai	<b>11</b> 20. November
<b>6</b> 05. Juni	<b>12</b> 11. Dezember





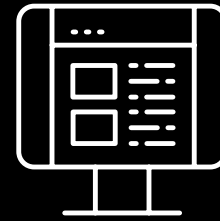
Ihre News



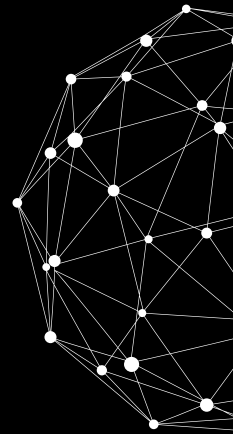
Ihr Profil



Portal



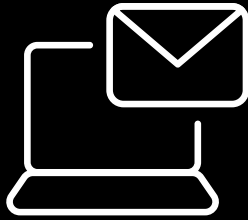
Social Media



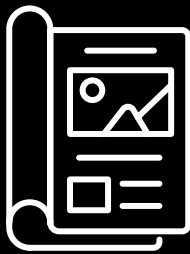
## Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie der bauSICHERHEIT und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin \*redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/  
Reporting

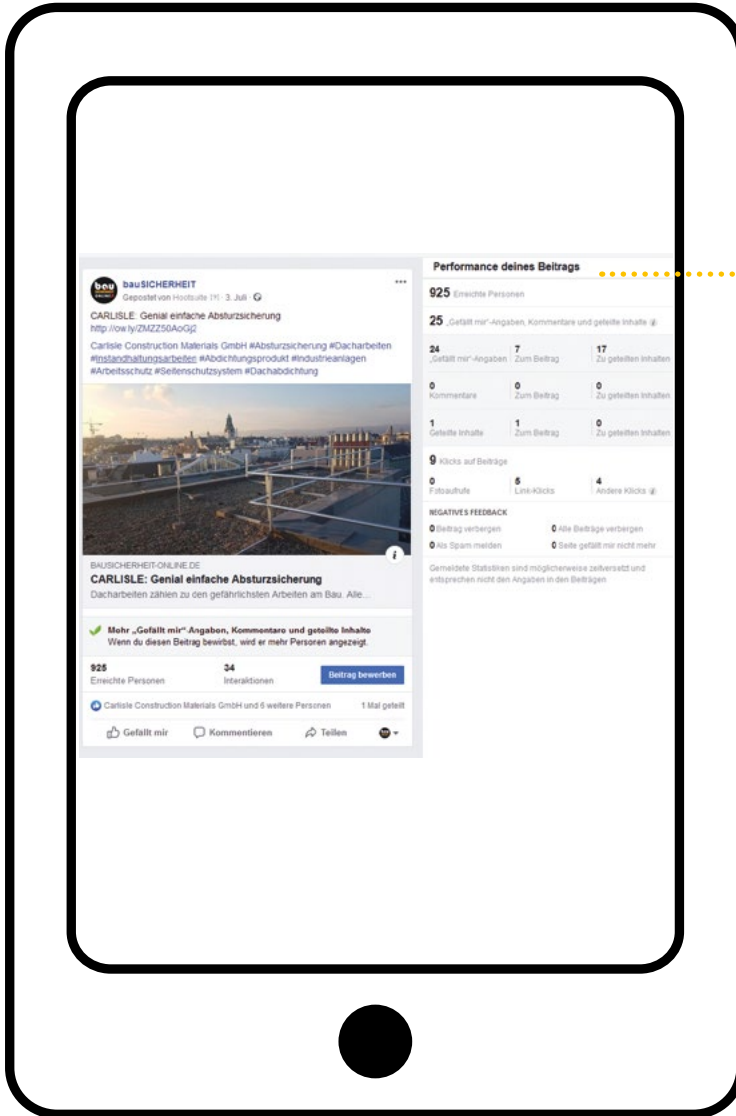
**690,- €\***

**Partner-Paket**

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf [bausicherheit-online.de](http://bausicherheit-online.de) mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)\*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot in der **bausICHERHEIT** veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf [bausicherheit-online.de](http://bausicherheit-online.de) ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

\* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.



# 199,- €

## Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/News/Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

# ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	650,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	850,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	600,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	400,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	300,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	300,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag	940x480	Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	450,- €	7x/7 Tage
Newsline	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung/News innerhalb des Textes	650,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	590,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	590,- €	5 Stück
Premiumpplatzierung	600x300/600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	790,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauSICHERHEIT und das Fachportal bausicherheit-online.de finden Sie unter [www.bausicherheit-online.de/agb](http://www.bausicherheit-online.de/agb).

# TARGETING & LEAD-TOOLS

## B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



## Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 **Fachleute markieren**



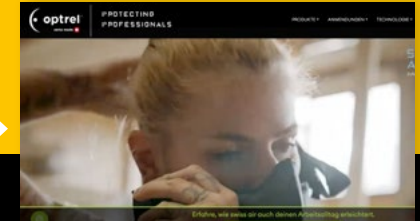
Nutzer informieren sich auf [bausicherheit-online.de](http://bausicherheit-online.de) über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

2 **Wiedererkennen und ansprechen**



Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

3 **Besucher gewinnen**



Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.



## B2B Native Advertising

### 1. Text-Bild-Anzeige

**Panorama / Maddie McCann**  
**Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden**  
 Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.

**Der Norden / Bremerhaven**  
**Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach**  
 Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.

**Anzeige**  
**Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!**  
 Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechseleräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

### 2. Text-Bild + Advertorial

**Frankfurter Allgemeine Zeitung**  
**Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot**  
 Das lebensgefährliche Verbrechen ist endlich. Das Opfer ist tot.

**Neue Westfälische**  
**Ladekrane und Container-Wechseleräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen**  
 Einigen Branchen entlang der Logistik-Kette gehen gute Maßnahmen im Zukunft, insbesondere im Hinblick auf die Investitionsförderung, entgegen. Ein Beispiel ist die Förderung von Ladekränen und Container-Wechseleräten. Diese sind wichtige Bestandteile der Logistik-Kette und werden durch die Förderung gefördert. Die Förderung ist ein wichtiger Bestandteil der Investitionsförderung und wird durch die Förderung gefördert.

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

# Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



## NATIVE ADVERTORIALS

### ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €\*

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €\*

+

3 KOSTEN FÜR CLICK

(Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €\*

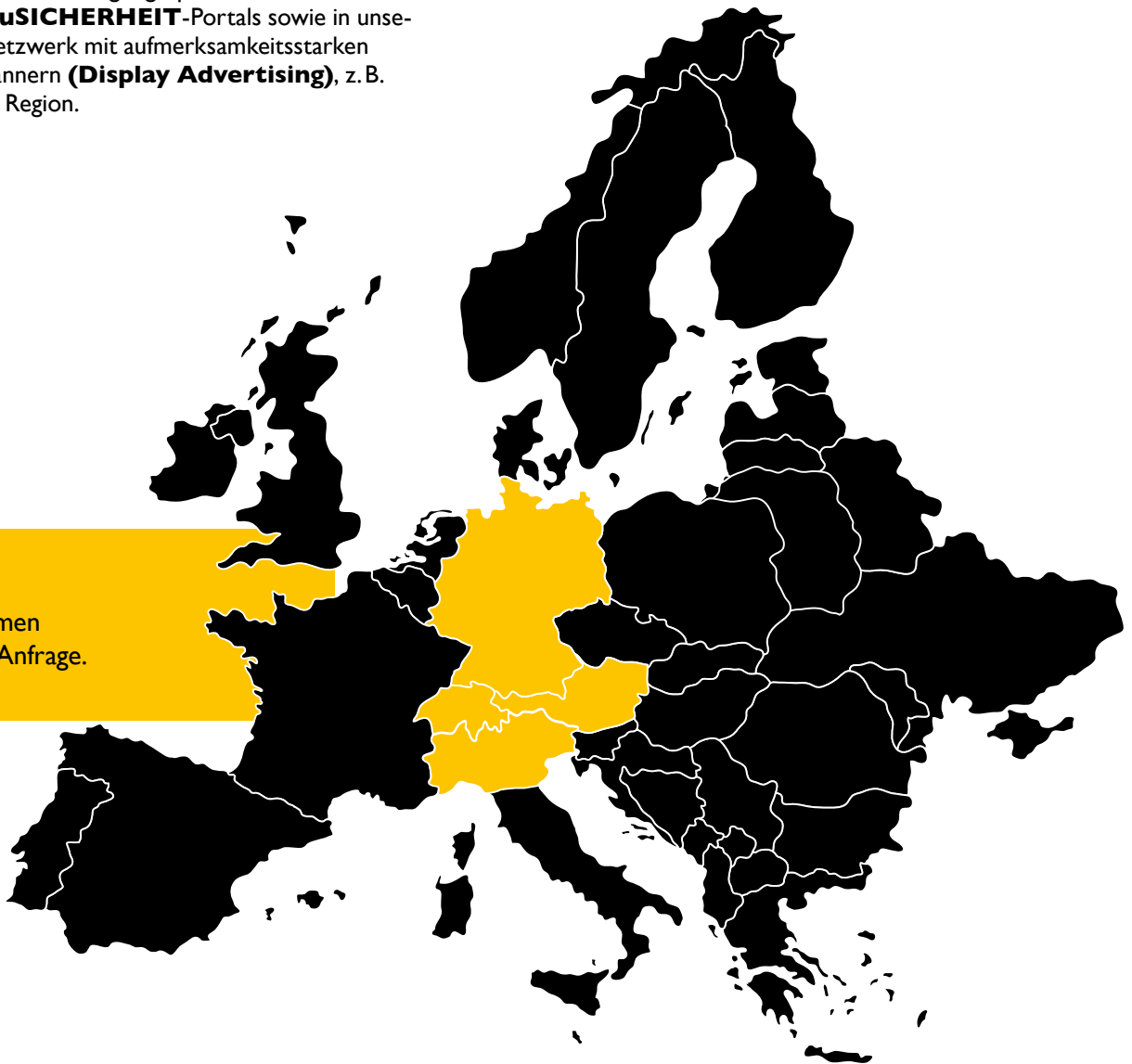
\* Alle Preise zzgl. MwSt.

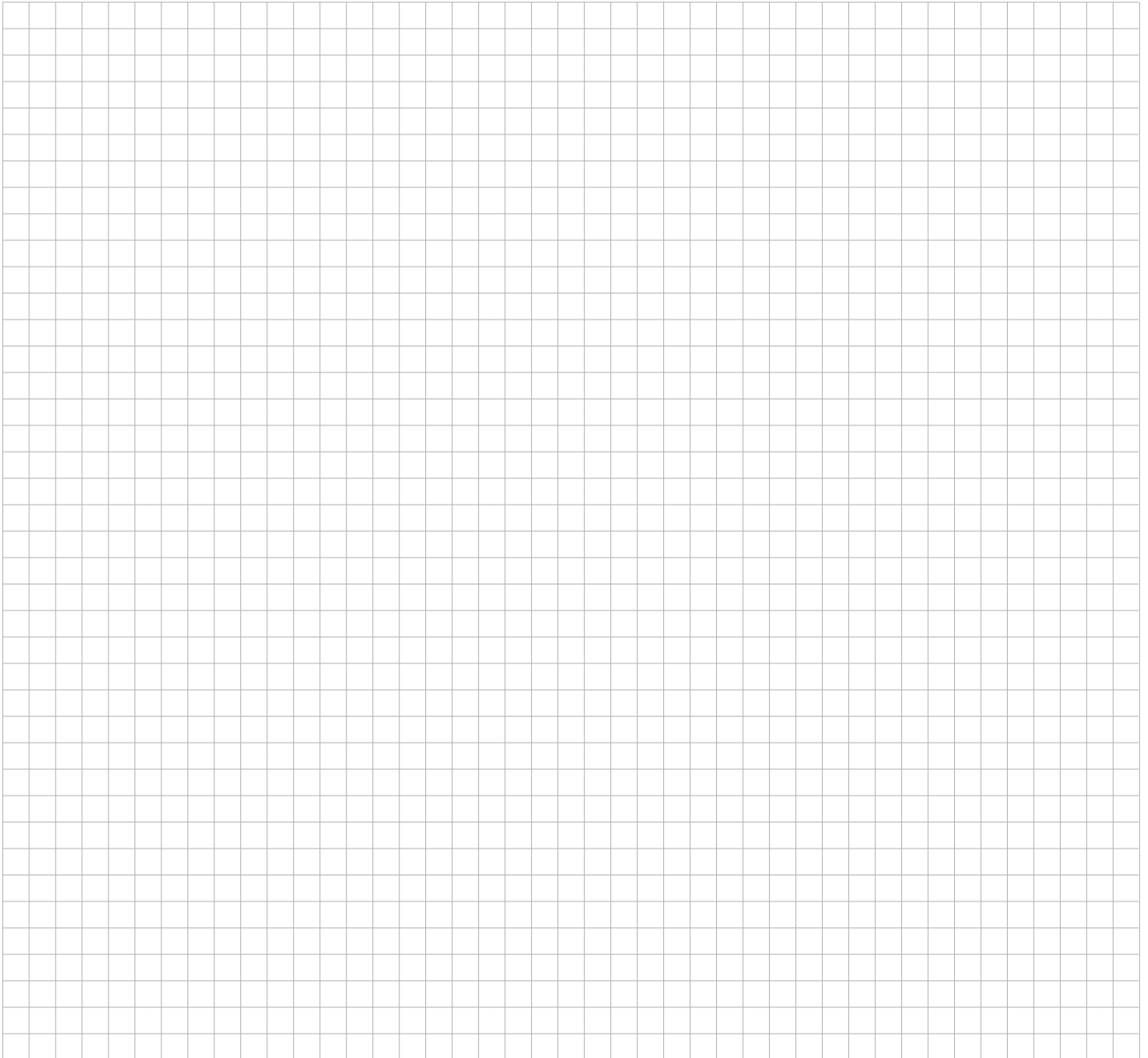
## B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baUSICHERHEIT**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

### PREISE

Mögliches Volumen  
der Länder auf Anfrage.









**Andreas Kanat**  
Geschäftsführer  
+49 (0) 831 / 522 04-47  
kanat@sbm-verlag.de



**Jessy von Berg**  
Redakteurin  
+49 (0) 831 / 522 04-44  
vonberg@sbm-verlag.de



**Dan Windhorst**  
Redakteur  
+49 (0) 831 / 522 04-19  
windhorst@sbm-verlag.de



**Nicole Haubner**  
Mediaberaterin  
+49 (0) 2131 40637-20  
haubner@sbm-verlag.de



**Tobias Haslach**  
Mediaberater  
+49 (0) 831 / 522 04-39  
haslach@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz /  
Buchhaltung

**Monika Thuy**  
Vertriebsassistentz  
+49 (0) 831 / 522 04-29  
thuy@sbm-verlag.de

**Susanne Traub**  
Buchhaltung /  
Vertriebsassistentz  
+49 (0) 831 / 522 04-30  
traub@sbm-verlag.de

.....

Layout /  
Redaktionsvorstufe

**Leitung**  
**Lisa Schröder**  
+49 (0) 831 / 522 04-23  
schroeder@sbm-verlag.de

**Simone Frank**  
+49 (0) 831 / 522 04-38  
frank@sbm-verlag.de

**Peter Kunze**  
+49 (0) 831 / 522 04-27  
kunze@sbm-verlag.de

**Imelda Weidhaas**  
+49 (0) 831 / 522 04-24  
weidhaas@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,  
egal ob Print oder Online, mit  
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine  
Drei Portale  
Eine Branche

---

Hermann-von-Barth-Straße 2  
87435 Kempten  
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0  
info@sbm-verlag.de  
www.sbm-verlag.de

[bausicherheit-online.de](http://bausicherheit-online.de)

